

الخطة الاستراتيجية



جمعية خيرية

غير ربحية

قرار رقم ١٤٩١

١٤٤١/٠٤/١٠ هـ

٢٠١٩/١٢/٠٧ م

جمعية تدوير الفائض وحفظ النعمة

الأعوام
من ٢٠٢١
إلى ٢٠٢٣

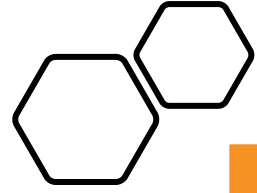
الحمد لله الذي بنعمته تتم الصالحات، وبفضله تنزل الخيرات والبركات،
وبتوفيقه تتحقق المقاصد والغايات، وأزكى صلوات الله وتسليماته على المبعوث
رحمة للعالمين، نبي الرحمة وإمام الهدى سيدنا محمد وآله وصحبه أجمعين.

لقد أُعدت هذه الوثيقة بناءً على ما تم التوصل إليه من اتفاق قيادات جمعية
تدوير الفائض وحفظ النعمة، عقب عدد من ورش العمل، وتعتبر هذه الوثيقة
الموجه الرئيس لمسار الجمعية، من خلال تحديد الرؤية والرسالة والقيم
والأهداف والمبادرات الاستراتيجية.

نسأل الله تعالى التوفيق والإعانة لتحقيق أعلى عائد بأفضل الإمكانيات، وأن
يبارك الله في الجهود التي بذلت لأجل تحقيق المصالح المرجوة والنفع العام
الذي يرنو إليه قيادات ومنسوبي الجمعية، وأن تسهم هذه الوثيقة في تطوير
وتحسين الأداء والعمل، مع الحفاظ على القيم والأخلاقيات، وأن تزيد من تمكين
العاملين في البذل والعطاء.

م. محمد بن علي محنشي

كلمة رئيس مجلس الإدارة



شعارنا

لأنك ما تحتاجها

...

غيرك يحتاجها



الموارد البشرية
والتنمية الاجتماعية



تدوير

جدول المحتويات للخطة الاستراتيجية

أولاً: تحليل الوضع الراهن

ثانياً: الملامح الاستراتيجية للجمعية

ثالثاً: الهيكل التنظيمي والإداري

رابعاً: مبادرات الجمعية

خامساً: الجدول الزمني لمبادرات ومشاريع الخطة الاستراتيجية



أولاً تحليل الوضع الراهن



جمعيات حفظ النعمة في مدينة الرياض



أهعام

توزيع جمعيات ومشاريع حفظ النعمة بالمملكة



الاختلاف جذري من حيث

الجمعيات الأخرى مخصصة فقد لجمع وإعادة توزيع، هنا لدينا التصدير والبيع سواء من المتاجر الربحية او غير الربحية وبفكرة مختلفة تماما

الجمعيات الأخرى تستهدف الدعم المباشر للمحتاج، بينما نستهدف إعادة استثمار الموارد في دعم البرامج الاثرائية في الجمعيات الأخرى ودعم برامج الأسر المنتجة

الجمعية تستهدف التعاون مع الفرق التطوعية، بحيث نتوافق مع رؤية المملكة ٢٠٣٠ وخطة التحول الوطني ٢٠٢٠ والتي جاء ضمن مستهدفاتها أن يكون لدينا مليون متطوع في المملكة

الجمعيات الأخرى تهتم بالتسويق في الداخل، بينما نهتم بالتسويق داخليا وخارجيا، سواء مع جمعيات مشابهة أو منافذ بيع عالمية.

الجمعيات الأخرى تستهدف جمع ونؤكد على كلمة جمع، بينما الهدف لدينا مختلف وهو هدف توعوي بيئي صحي تثقيفي وتأتي عملية الجمع والبيع لتوفير المصادر المالية فقط، لذلك فهنا اختلاف عن الجمعيات الخيرية



المقارنة مع جمعيات حفظ النعمة

تدوير

الجمعيات
الأخرى

فتح متجر فري ماركت لأول مرة
في المملكة

نستهدف إعادة استثمار الموارد
في دعم البرامج الاثرانية في
الجمعيات الأخرى ودعم برامج
الأسر المنتجة

نهتم بالتسويق داخليا وخارجيا،
سواء مع جمعيات مشابهة أو
منافذ بيع عالمية

تستهدف الدعم المباشر للمحتاج

تهتم بالتسويق في الداخل



النشأة

- صدرت شهادة تسجيل الجمعية بموجب القرار الوزاري رقم ٧١٥٨٨٦ وتاريخ ١٠/٤/١٤٤١هـ
- وذلك بناءً على نظام الجمعيات والمؤسسات الأهلية الصادر بالمرسوم الملكي رقم م/٨ وتاريخ ١٩/٢/١٤٣٧هـ

أنشئت جمعية
تدوير الفائض
وحفظ النعمة
بالترخيص رقم
١٤٩١ وتاريخ
١٠/٤/١٤٤١هـ
٧/١٢/٢٠١٩م



التصنيف حسب دليل تصنيف الجمعيات والمؤسسات الأهلية

المنظمات التي تقدم خدمات إنسانية واجتماعية للمجتمع لفئات مستهدفة

الخدمات الاجتماعية

المجموعة
الرابعة

خدمات المساعدة المادية العينية

المنظمات التي تقدم الأغذية والملابس والنقل وغيرها من أشكال المساعدة، بما في ذلك بنوك الطعام وحفظ النعمة ومراكز توزيع الملابس

الجهة المشرفة: وزارة العمل والتنمية الاجتماعية

المستوى (ب) الجديد

دعم الدخل
وصيانتته





وزارة العمل
والتنمية الاجتماعية
المملكة العربية السعودية

وكالة التنمية الاجتماعية

شهادة تسجيل جمعية أهلية

رقم الترخيص | ١٤٩١

تاريخ التسجيل | ١٤٤١/٠٤/١٠هـ

أسم الجمعية | جمعية تدوير الفائض وحفظ النعمة

مقرها | مدينة الرياض

نطاق خدماتها | مدينة الرياض

* صدرت هذه الشهادة بموجب القرار الوزاري رقم (٧١٥٨٦) وتاريخ (١٠/٠٤/١٤٤١هـ)
* وذلك بناءً على نظام الجمعيات والمؤسسات الأهلية الصادر بالمرسوم الملكي رقم (م/٨) وتاريخ ١٩/٠٢/١٤٣٧هـ.

وكيل الوزارة للتنمية الاجتماعية

سليمان

سليمان بن عبد العزيز الزبن



الختم

* يسري العمل بهذه الشهادة لمدة أربع سنوات حتى تاريخ (١١/٠٤/١٤٤٥هـ) ويجب تجديدها في حال تغيرت معلوماتها
الرجح

المقر

فكرة عمل جمعية تدوير الفائض وحفظ النعمة

تحويل المواد المهتررة والفائضة الى مواد
يستفاد منها عبر إعادة تدويرها وتوظيفها
لخدمة المجتمع من عدة نواحي

البيع المباشر في السوق المحلية (معرض
الجمعية، الموردین)

التصدير إلى أسواق الدول التي تستقبل
الملابس والأثاث والأجهزة المستعملة "

التوزيع المجاني عبر متاجر " Free
Market" يكون الشراء منها بدون مقابل

مجالات العمل المستهدفة في جمعية تدوير



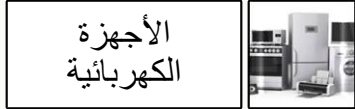
الطعام



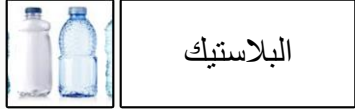
الملابس والأحذية



الأثاث



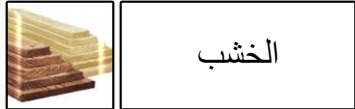
الأجهزة
الكهربائية



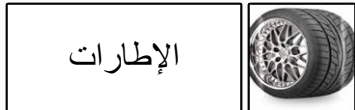
البلاستيك



الورق والكرتون



الخشب



الإطارات

تهيئة المخلفات المنزلية (البلاستيك، الزجاج، الورق، الألمنيوم "علب المشروبات الغازية) إلى مواد خام للمصانع

تدوير مخلفات الإطارات (مواد خام – إعادة تصنيع)

إعادة تدوير الأثاث (إعادة تصنيع – صيانة)

دعم الاسر المنتجة للاستفادة من منتجات الجمعية في فتح أعمال جديدة (النموذج الصيني)، وبهذا نحول الاسر المنتجة إلى مصانع ونخرج من العملية التقليدية الحالية

دعم البرامج الاثرانية للمستفيدين من الجمعيات الأخرى

دعم الفرق التطوعية والتعاون معها

تقديم منظور جديد في آليات أعمال الجمعيات في المملكة



**ثانياً
الملازم
الاستراتيجية
للجمعية**



الريادة في إعادة التدوير عبر منظومة
عمل مستدامة

الرؤية



الرسالة

تقديم التوعية للمجتمع بأهمية حفظ النعمة وتوفير الطرق
والوسائل لإعادة تدوير الفائض للانتفاع منه وتقليل الهدر

تتحقق أهداف الجمعية عبر ثلاث محاور

توعية المجتمع بأهمية حفظ النعمة

المساهمة في حفظ النعمة عن الرمي في مكبات
النفايات

إعادة تدوير الفائض من الطعام والأثاث والأجهزة
والملابس



الأهداف

الاحترافية	التميز	الشراكة
الثقة	الإبداع	الإتقان
العطاء	الشفافية	التكامل



القيم

استكمال إجراءات الترخيص وتوابعه

تجهيز البنية التحتية للجمعية

تأمين موارد مالية كافية

رسم صورة ذهنية إيجابية أولية عن الجمعية

تجهيز خطة استراتيجية للسنوات الثلاث القادمة



الأهداف التشغيلية للسنة الأولى (٢٠٢٠)

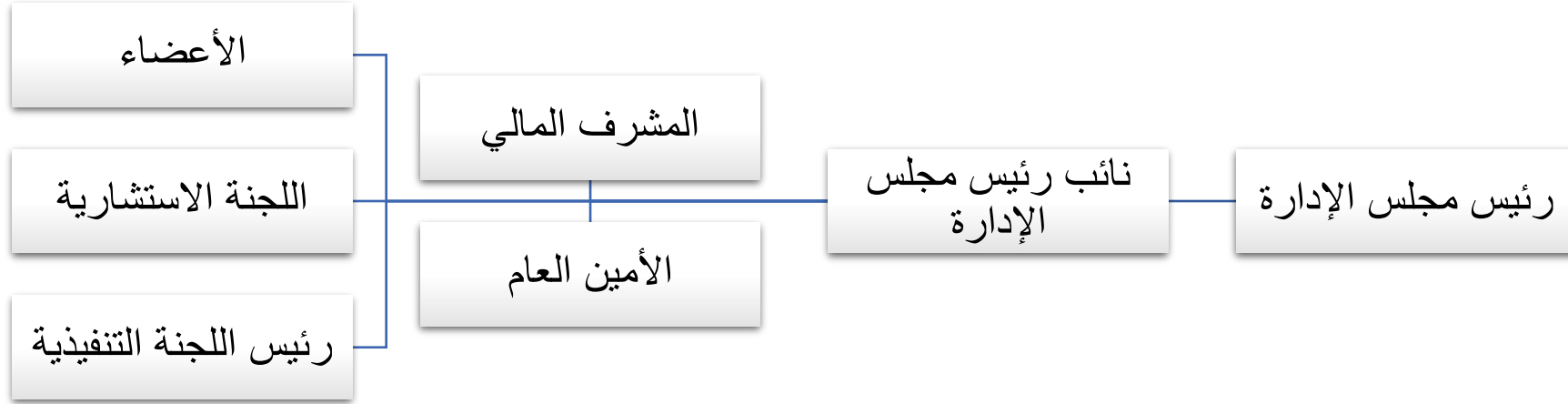
ثالثاً: الهيكل التنظيمي والإداري



الهيكل التنظيمي للجمعية



الهيكل التنظيمي (مجلس الإدارة)



أعضاء مجلس الإدارة (٢٠٢٠-٢٠٢٣)

يحي إبراهيم حدادي (نائب رئيس مجلس الإدارة)

أبو طالب علي محنشي (المشرف المالي)

بندر مرعي النهدي (عضو مجلس الإدارة)

علاء سالم بابقي (عضو مجلس الإدارة)

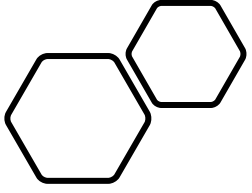
محمد علي محنشي

(رئيس مجلس الإدارة)



رابعاً: مبادرات الجمعية





تغطي المبادرات الاستراتيجية للجمعية المحاور الثلاث المستهدفة

التوعية

حفظ النعمة
والمساعدات
العينية

التدوير

التوعية

1

المحور رقم

نستهدف في هذا المحور زيادة الوعي المجتمعي بأهمية حفظ النعمة، عبر إقامة عدد من الفعاليات المجتمعية:

١. حفل الافتتاح الرسمي للجمعية
٢. معرض "هبة" النسائي الخيري
٣. مزاد "النخبة" الخيري (Elite Auction)
٤. عرض الأزياء الخيري
٥. بازار المناطق (أسرة واحدة .. وطن واحد)
٦. فعالية (The Art Zone)
٧. فعالية (The World Street)
٨. الحفل السنوي

حفل الافتتاح الرسمي للجمعية

1-1

• فكرة الحدث:

- إقامة حفل التدشين الرسمي للجمعية

• أهداف الحدث:

- التعريف عن الجمعية ودورها في حفظ النعمة وإعادة التدوير.
- تدشين مقر الجمعية.
- تدشين الخطة الاستراتيجية للجمعية.
- التعريف بأهداف الجمعية وأهمية دورها في المجتمع.

• الفئة المستهدفة:

- كبار المسؤولين في الدولة.
- الرعاية للجمعية.

• المهام:

- اختيار مقر الحفل
- تحديد قوائم المدعوين
- استقطاب الرعاية للحفل
- الحملة الإعلامية
- المعرض المصاحب للحفل

معرض "هبة" النسائي الخيري

1-2

• فكرة الحدث:

- إقامة معرض خيري نسائي سنوي، تشارك به سيدات المجتمع وسيدات الأعمال والشخصيات العامة بمقتنياتهن الشخصية من (ملابس، مجوهرات، اكسسوارات، حقائب)، للبيع في معرض يعود ريعه لدعم مستفيدي الجمعية من الأسر المحتاجة والمتعففة.

• أهداف الحدث:

- التعريف عن الجمعية ودورها في حفظ النعمة وإعادة التدوير.
- توفير موارد مالية لدعم مستفيدي الجمعية من الأسر المحتاجة والمتعففة.

• الفئة المستهدفة:

- سيدات الأعمال.
- كبار المسؤولين في الدولة.
- الشخصيات العامة.

• المهام:

- اختيار مقر المعرض
- تحديد قوائم المدعوين
- استقطاب الرعاية
- الحملة الإعلامية

مزاد "النخبة" الخيرى (Elite) (Auction)

1-3

• فكرة الحدث:

- إقامة مزاد خيرى سنوي، يشارك به الشخصيات العامة من مسؤولين ورجال أعمال بمقتنياتهم الشخصية المميزة من (المقتنيات والقطع الأثرية والتحف ولوحات تراثية محلية وعالمية، المجوهرات النسائية والساعات النادرة والأسلحة الفرديّة القديمة)، للبيع في مزاد علني يعود ريعه لدعم مستفيدي الجمعية من الأسر المحتاجة والمتعفة.

• أهداف الحدث:

- التعريف عن الجمعية ودورها في حفظ النعمة وإعادة التدوير.
- توفير موارد مالية لدعم مستفيدي الجمعية من الأسر المحتاجة والمتعفة.

• الفئة المستهدفة:

- سيدات ورجال الأعمال.
- كبار المسؤولين في الدولة.
- الشخصيات العامة.
- المهتمين بجمع المقتنيات الأثرية والتراثية.
- دور العرض.

• المهام:

- اختيار مقر المزاد
- اختيار شركة لإدارة المزاد
- المعرض المصاحب
- تحديد قوائم المدعوين
- استقطاب الرعاية
- الحملة الإعلامية

عرض الأزياء الخيرى

1-4

• فكرة الحدث:

- إقامة عرض أزياء نسائي خيرى سنوي، يشارك به دور عرض عالمية ومحلية ومصممي ومصمّمات الأزياء الشباب وأصحاب المواهب من أسر الجمعية بتصميماتهم يعود ريعه لدعم مستفيدي الجمعية من الأسر المحتاجة والمتعففة.

• أهداف الحدث:

- التعريف عن الجمعية ودورها في حفظ النعمة وإعادة التدوير.
- توفير موارد مالية لدعم مستفيدي الجمعية من الأسر المحتاجة والمتعففة.

• الفئة المستهدفة:

- سيدات الأعمال.
- كبار المسؤولين في الدولة.
- الشخصيات العامة.
- مصممي ومصمّمات الأزياء.
- دور الأزياء العالمية والمحلية.
- العلامات التجارية الشهيرة

• المهام:

- اختيار مقر لإقامة عرض الأزياء
- اختيار دار أزياء لإدارة العرض
- تحديد قوائم المدعوين
- استقطاب الرعاية
- الحملة الإعلامية

بازار المناطق "أسرة واحدة وطن واحد"

1-5

• فكرة الحدث:

- إقامة بازار بأركان مخصصة لكل منطقة من مناطق المملكة يحتوي على الصناعات اليدوية، والأكسسوارات، والمنسوجات الصوفية والتراثية، مع ركن للمأكولات الشعبية والحلويات بأنواعها، كما سيكون هناك بازار للزهور الطبيعية والهدايا وطريقة تغليفها.

• أهداف الحدث:

- التعريف عن الجمعية ودورها في حفظ النعمة وإعادة التدوير.
- توفير موارد مالية لدعم مستفيدي الجمعية من الأسر المحتاجة والمتعففة.
- دعم الأسر المنتجة في المملكة
- تعزيز الهوية الوطنية
- التعريف بالعبادات والتقاليد وتراث المملكة

• الفئة المستهدفة:

- أسر الجمعيات والضمان الاجتماعي
- دور الأيتام
- ذوي الدخل المحدود

• المهام:

- اختيار وتجهيز موقع إقامة البازار
- تراخيص (البازار - للمسرح)
- رسم هندسي
- استقطاب الرعاية
- الحملة الإعلامية

فعالية

The Art Zone

1-6

• فكرة الحدث:

- إقامة بوثات تفاعلية للرسم بأنواعه حيث تكون هنالك شاشة كبيرة بجانب العمل الذي يعمله الرسام، مع استخدام احياءات اعادة التدوير في تصميم البوئات أو الأدوات المستخدمة وتسليطنا الضوء على فن الديكوباج والذي يحقق هدفنا في موضوع اعادة التدوير. مع إقامة مرسوم حر (جدار يسمح بالرسم عليه)، وكذلك تخصيص فعالية للرسم على الاسفلت للأطفال، مع تخصيص منطقة لعربات الفود ترك، كما نستهدف استقطاب إحدى الفرق (مثال فرقة خواطر الظلام) لعرض عروض فريدة من نوعها

• أهداف الحدث:

- التعريف عن الجمعية ودورها في حفظ النعمة وإعادة التدوير.
- توفير موارد مالية لدعم مستفيدي الجمعية من الأسر المحتاجة والمتعفة.
- دعم المبدعين من أفراد الأسر المتعفة والأسر المنتجة في المملكة.

• الفئة المستهدفة:

- المبدعين في فنون الرسم التشكيلي والرسم على القهوة، وفن الديكوباج لاعادة تدوير
- هواة الرسم على الرمل، وهواة الرسم على الجدران
- هواة الرسم بالحناء (التاتو)
- الرسم على الاسفلت (قد تنظم كفعالية للأطفال)

• المهام:

- اختيار وتجهيز موقع إقامة الفعالية
- إصدار التراخيص
- رسم هندسي
- استقطاب الرعاية
- الحملة الإعلامية

فعالية The World Street

1-7

• فكرة الحدث:

- فعالية تقام على جانبي إحدى الشوارع الحيوية تستهدف نقل الأكل وهوية بلدان أخرى بحيث يكون في كل فترة استهداف بلد ونقل أكل الشارع في ذلك البلد مع ثقافته وعاداته مع إقامة فعاليات مصاحبة، كمثل: يحدد فترة اسبوعين يكتسب الشارع هوية البلد المستهدف ويجعلك تشعر كأنك في ذلك البلد (الشارع الهندي، الشارع الصيني، - الشارع المصري، وهكذا...)، مع إقامة فعاليات مصاحبة تستهدف تلك الدولة.

• أهداف الحدث:

- التعريف عن الجمعية ودورها في حفظ النعمة وإعادة التدوير.
- توفير موارد مالية لدعم مستفيدي الجمعية من الأسر المحتاجة والمتعفة.
- دعم المبدعين من أفراد الأسر المتعفة والأسر المنتجة في المملكة.

• الفئة المستهدفة:

- الأسر المنتجة والمتعفة
- المبدعين في الطبخ العالمي من أفراد الأسر المنتجة
- أصحاب الحرف والهوايات والمهارات

• المهام:

- اختيار وتجهيز موقع إقامة الفعالية
- إصدار التراخيص
- رسم هندسي
- استقطاب الرعاية
- الحملة الإعلامية

الحفل السنوي

1-8

• فكرة الحدث:

- إقامة حفل سنوي للتوعية بأهداف الجمعية والاحتفاء بالداعمين والرعاة لإنجازات الجمعية وإبراز دورها في المجتمع.

• أهداف الحدث:

- التعريف عن الجمعية ودورها في حفظ النعمة وإعادة التدوير.
- استعراض تقدم الخطة الاستراتيجية للجمعية.
- التعريف بأهداف الجمعية وأهمية دورها في المجتمع.
- استقطاب الرعاة والداعمين لأهداف الجمعية.

• الفئة المستهدفة:

- كبار المسؤولين في الدولة.
- الرعاة للجمعية.
- جمعيات حفظ النعمة.
- المهتمين بمجالات عمل الجمعية.

• المهام:

- اختيار مقر الحفل
- تحديد قوائم المدعوين
- استقطاب الرعاة للحفل
- الحملة الإعلامية
- المعرض المصاحب للحفل

حفظ النعمة والمساعات العينية

2

المحور رقم

نستهدف في هذا المحور حفظ النعمة وتكريمها عن الرمي في مكبات النفايات، عبر تأهيلها وتوزيعها على المحتاجين، وتوفير مبادرات داعمة لهذا التوجه:

١. مبادرة حفظ نعمة الطعام (جمع فائض المطاعم – صالات الأفراح)
٢. متجر “Free Market”
٣. المستودع الخيري للأثاث المستعمل (مستودع الخير)
٤. مبادرة منيو الخير
٥. مشروع مطعم الأسر المنتجة
٦. مبادرة حفظ نعمة الملابس (جمع الملابس المستعملة)
٧. الغذائية السلال الغذائية

قال الله تعالى: (وَيُطْعَمُونَ الطَّعَامَ عَلَى حُبِّهِ مِسْكِينًا وَيَتِيمًا وَأَسِيرًا) (سورة الانسان: ٨)

مبادرة حفظ نعمة الطعام (جمع فائض المطاعم – صالات الأفراح)

2-1

• فكرة المبادرة:

• جمع فائض الطعام من المطاعم وصالات الأفراح وتوزيعه على المحتاجين

• أهداف المشروع:

- مساعدة الاسر الفقيرة والمتعففة على سد حاجتها من الطعام.
- حفظ النعمة وإكرامها من الهدر والامتهان والرمي في النفايات.
- جمع فائض الطعام الصالح للاستعمال الآدمي وهو إما عائد بوفيه أو أطعمة لم تلمس بالأيدي.

• الفئة المستهدفة:

• تستهدف الأسر الفقيرة والمتعففة والأيتام والأرامل والمطلقات

• مشاريع المبادرة:

- استئجار مقر حفظ نعمة الطعام
- تجهيز المقر (المكاتب الإدارية، مركز حفظ النعمة)
- تأمين سيارات النقل لحفظ النعمة
- تجهيز سيارات النقل لحفظ النعمة
- توفير المواد الاستهلاكية (أطباق، أكياس، ملاعق، شوك، كمادات، قفازات)
- التوظيف والتشغيل

مبادرة فري ماركت Free Market

2-2

• فكرة المبادرة:

- إنشاء صالات تقدم الملابس والكماليات للأسر المتعففة بشكل مجاني، عبر افتتاح متجر في إحدى المناطق القريبة من الفئة المستهدفة، يتيح للأسر المستهدفة بالمبادرة اختيار المناسب لحاجتها من الألبسة والكماليات بشكل مجاني وفق آلية معينة، مع إتاحة فرصة الشراء بأسعار رمزية للجمهور.

• أهداف المشروع:

- مساعدة الأسر الفقيرة والمتعففة على سد حاجتها من الألبسة والكماليات.
- إكرام الأسر الفقيرة والمتعففة وصون كرامتهم باختيار المناسب من الألبسة والكماليات بما يناسب احتياجاتهم.

• الفئة المستهدفة:

- تستهدف الأسر الفقيرة والمتعففة والأيتام والأرامل والمطلقات

• مشاريع المبادرة:

- استئجار المقر للمتجر
- تجهيز المقر للمتجر (المكاتب الإدارية، مركز حفظ النعمة)
- التوظيف والتشغيل
- الشراكات والدعم للمتجر لتوفير البضائع والمشتريات من ملابس وكماليات

مبادرة المستودع الخيرى للأثاث المستعمل (مستودع الخير)

2-3

• فكرة المبادرة:

- إنشاء مستودع خيرى لبيع للأثاث المستعمل، بالاعتماد على جمع الفائض من الأثاث الصالح للاستخدام والقابل للصيانة وتأهيله وإعادة بيعه بأسعار مخفضة، مع تخصيص جزء منه للتأثيث منازل مستفيدي الجمعية.

• أهداف المشروع:

- حفظ نعمة الأثاث من الرمي في النفايات.
- مساعدة الاسر الفقيرة والمتعففة على سد حاجتها من أثاث وكماليات منزلية.
- توفير موارد مالية للجمعية.

• الفئة المستهدفة:

- الأسر الفقيرة والمتعففة والأيتام والأرامل والمطلقات.
- دعم البرامج الاثرائية في الجمعيات الأخرى.

• مشاريع المبادرة:

- استئجار مقر المستودع الخيرى
- تجهيز مقر المستودع (صالة العرض، المخزن)
- توفير سيارات النقل والتحميل للأثاث
- التوظيف والتشغيل

مبادرة منيو الخير

2-4

• فكرة المبادرة:

- التعاقد مع المطاعم "مثل ماكدونالدز، هرفي، الطازج" أو تطبيقات المطاعم "مثل هنجرستايشن" لتخصيص نسبة من عائد بعض الوجبات لديها لصالح دعم مستفيدي الجمعية.

• أهداف المشروع:

- مساعدة الاسر الفقيرة والمتعففة على سد حاجتها من أثاث وكماليات منزلية.
- دعم برامج المسؤولية الاجتماعية.
- توفير موارد مالية للجمعية.

• الفئة المستهدفة:

- الأسر الفقيرة والمتعففة والأيتام والأرامل والمطلقات.
- دعم البرامج الاثرائية في الجمعيات الأخرى.

• مشاريع المبادرة:

- الحملة التسويقية للمبادرة

مبادرة مطعم الأسر المنتجة

2-5

• فكرة المبادرة:

- بناء وتجهيز مطعم متكامل على مستوى عالي ويتم توظيف الطباخين من العائلات المحتاجة ضمن مستوى طبخ معين ويتم دعم العائلات المحتاجة على مرحلتين:
- المرحلة الأولى: دعوة مجموعة من العائلات لطبخ قائمة طعام يتم تغييرها شهرياً
- المرحلة الثانية: بناء تطبيق الكتروني لدعم العائلات التي انتهت مدة عملها عن طريق رفع قائمة الطعام على التطبيق الإلكتروني ليتسنى للعملاء طلب الطعام أون لاين

أهداف المشروع:

- إيجاد مصدر دخل ثابت للأسر المنتجة
- تطوير ومساعدة العائلات المنتجة والمتعفة في عمل مطبخ انتاجي
- المحافظة على خصوصية العائلات المحتاجة والمتعفة

• الفئة المستهدفة:

- الأسر الفقيرة والمتعفة والأسر المنتجة والأيتام والأرامل والمطلقات

• مشاريع المبادرة:

- مشروع استئجار وتجهيز مطعم
- مشروع انشاء مطبخ انتاجي
- مشروع إنشاء موقع وتطبيق الكتروني
- مشروع شراء وتجهيز سيارات التوصيل

مبادرة حفظ نعمة الملابس (جمع الملابس المستعملة)

2-6

• فكرة المبادرة:

- جمع فائض الملابس وتوزيعه على المحتاجين

• أهداف المشروع:

- مساعدة الاسر الفقيرة والمتعففة على سد حاجتها من الملابس.
- حفظ النعمة وإكرامها من الهدر والامتهان والرمي في النفايات.
- توفير رافد مالي للجمعية عبر بيع الملابس المستعملة في متجر الفري ماركت.

• الفئة المستهدفة:

- نستهدف الأسر الفقيرة والمتعففة والأيتام والأرامل والمطلقات

• مشاريع المبادرة:

- استئجار وتجهيز المقر الإداري
- تأمين سيارات النقل
- التوظيف والتشغيل

مبادرة السلال الغذائية

2-7

• فكرة المبادرة:

- تأمين سلة غذائية تتكون من المواد الغذائية الأساسية مثل (الازر والسكر والزيت والطحين وغيره) وتصرف للمحتاجين كل شهر أو عن طريق البطاقة الإلكترونية بالتعاون مع إحدى الشركات التجارية

• أهداف المشروع:

- مساعدة الاسر الفقيرة والمتعففة على سد حاجتها من المواد الغذائية.

• الفئة المستهدفة:

- نستهدف الأسر الفقيرة والمتعففة والأيتام والأرامل والمطلقات

• مشاريع المبادرة:

- استئجار وتجهيز المقر الإداري
- تأمين سيارات النقل
- التوظيف والتشغيل

نستهدف في هذا المحور توفير رافد مالي للجمعية لدعم أنشطتها عبر منظومة عمل مستدامة مع تحقيق صون النعمة عن الرمي في النفايات، عبر إقامة عدد من المشاريع:

- (١) مشروع تدوير فائض الطعام الغير صالح للاستهلاك الأدمي (إنتاج الأسمدة)
- (٢) مشروع تدوير فائض الطعام الغير صالح للاستهلاك الأدمي (إنتاج الأعلاف)
- (٣) مشروع تدوير الأثاث غير القابل للاستخدام (إنتاج نشارة الخشب)
- (٤) مشروع تدوير وفرز النفايات
- (٥) مشروع تدوير المخلفات الزراعية (إنتاج الفحم المضغوط من سعف النخل)
- (٦) مشروع تدوير المخلفات الزراعية (صناعة الأثاث والديكور من سعف النخل)
- (٧) مشروع تدوير الخبز (إنتاج الأسمدة / إنتاج الأعلاف)
- (٨) مشروع تدوير الملابس (إنتاج القطن)
- (٩) مشروع تدوير الملابس (إنتاج الخيوط)
- (١٠) مشروع تدوير مخلفات البلاستيك (إنتاج حبيبات البلاستيك)
- (١١) مشروع تدوير إطارات السيارات (إنتاج المطاط)
- (٢١) مشروع تدوير الورق والكرتون

مشروع تدوير فائض الطعام الغير صالح للاستهلاك الآدمي (إنتاج الأسمدة)

3-1

• فكرة المبادرة:

- جمع فائض الطعام الغير صالح للاستهلاك الآدمي من المطاعم وصالات الأفراح وإعادة تدويره وتصنيعه لإنتاج أسمدة طبيعية "كمبوست" يستفاد منها في الأراضي الزراعية.

• أهداف المشروع:

- حفظ النعمة وإكرامها من الهدر والامتهان والرمي في النفايات.
- جمع فائض الطعام الغير صالح للاستعمال الآدمي وهو إما عائد بوفيه أو أطعمة مستها الأيدي أو انتهت صلاحيتها.
- توفير موارد مالية لدعم مستفيدي الجمعية من الأسر المحتاجة والمتعففة.

• الفئة المستهدفة:

- تستهدف دعم الأسر الفقيرة والمتعففة والأيتام والأرامل والمطلقات
- دعم البرامج الاثرائية في الجمعيات الأخرى.

• مشاريع المبادرة:

- استئجار موقع إقامة المشروع
- تجهيز الموقع الخاص بإنتاج الأسمدة
- تأمين وتجهيز سيارات النقل
- توفير المواد الاستهلاكية اللازمة لإنتاج الأسمدة
- التوظيف والتشغيل

مشروع تدوير فائض الطعام الغير صالح للاستهلاك الآدمي (إنتاج الأعلاف)

3-2

• فكرة المبادرة:

- جمع فائض الطعام الغير صالح للاستهلاك الآدمي من المطاعم وصالات الأفراح وإعادة تدويره وتصنيعه لإنتاج الأعلاف.

• أهداف المشروع:

- حفظ النعمة وإكرامها من الهدر والامتهان والرمي في النفايات.
- جمع فائض الطعام الغير صالح للاستعمال الآدمي وهو إما عائد بوفيه أو أطعمة مستها الأيدي أو انتهت صلاحيتها.
- توفير موارد مالية لدعم مستفيدي الجمعية من الأسر المحتاجة والمتعففة.

• الفئة المستهدفة:

- تستهدف دعم الأسر الفقيرة والمتعففة والأيتام والأرامل والمطلقات
- دعم البرامج الاثرائية في الجمعيات الأخرى.

• مشاريع المبادرة:

- استئجار موقع إقامة المشروع
- تجهيز الموقع الخاص بإنتاج الأعلاف
- تأمين وتجهيز سيارات النقل
- توفير المواد الاستهلاكية اللازمة لإنتاج الأعلاف
- التوظيف والتشغيل

مشروع تدوير الأثاث غير القابل للاستخدام (إنتاج نشارة الخشب)

3-3

• فكرة المبادرة:

- جمع الأثاث الغير صالح للاستخدام أو الصيانة سواء من المستودع الخيري أو بالجمع المباشر وإعادة تدويره وتصنيعه لإنتاج نشارة الخشب.

• أهداف المشروع:

- حفظ النعمة وإكرامها من الرمي في النفايات.
- توفير موارد مالية لدعم مستفيدي الجمعية من الأسر المحتاجة والمتعففة.

• الفئة المستهدفة:

- تستهدف دعم الأسر الفقيرة والمتعففة والأيتام والأرامل والمطلقات.
- دعم البرامج الاثرائية في الجمعيات الأخرى.

• مشاريع المبادرة:

- استئجار موقع إقامة المشروع
- تجهيز الموقع الخاص بإنتاج النشارة
- تأمين وتجهيز سيارات النقل
- تأمين آلات تحويل الخشب إلى نشارة
- التوظيف والتشغيل

مشروع تدوير وفرز النفايات

3-4

• فكرة المبادرة:

- فرز النفايات قبل عملية ردمها في مردم النفايات التابع للأمانة من (ورق والبلاستيك وأخشاب ومعادن) وتحويلها إلى صورة مناسبة لإعادة البيع للمصانع، أو توفيرها لمشاريع التدوير الأخرى في الجمعية.

• أهداف المشروع:

- توفير موارد مالية لدعم مستفيدي الجمعية من الأسر المحتاجة والمتعففة.
- الاستفادة من النفايات وعدم إهدارها وإتلافها في مرادم الأمانة.

• الفئة المستهدفة:

- نستهدف دعم الأسر الفقيرة والمتعففة والأيتام والأرامل والمطلقات.
- دعم البرامج الاثرائية في الجمعيات الأخرى.

• مشاريع المبادرة:

- تجهيز الموقع الخاص بالتدوير
- تأمين وتجهيز سيارات النقل
- تأمين آلات اللازمة للمشروع
- التوظيف والتشغيل

مشروع تدوير المخلفات الزراعية (إنتاج الفحم المضغوط من سعف النخل)

3-5

• فكرة المبادرة:

- جمع المخلفات الزراعية وخاصة سعف النخل، وإعادة تدويره لإنتاج الفحم المضغوط الصديق للبيئة.

• أهداف المشروع:

- الاستفادة من المخلفات الزراعية.
- توفير موارد مالية لدعم مستفيدي الجمعية من الأسر المحتاجة والمتعففة.
- توفير فرص عمل لمستفيدي الجمعية وإتاحة فرص عمل للمتطوعين.

• الفئة المستهدفة:

- تستهدف دعم الأسر الفقيرة والمتعففة والأيتام والأرامل والمطلقات
- دعم البرامج الاثرائية في الجمعيات الأخرى.

• مشاريع المبادرة:

- استئجار موقع إقامة المشروع
- تجهيز الموقع الخاص بإنتاج الفحم المضغوط
- تأمين وتجهيز سيارات النقل
- توفير المواد الاستهلاكية اللازمة لإنتاج الفحم المضغوط
- التوظيف والتشغيل

مشروع تدوير المخلفات الزراعية (صناعة الأثاث والديكور من سعف النخل)

3-6

- فكرة المبادرة:
- الاستفادة من سعف النخل، بإعادة تدويره وتهيئته لإنتاج الأثاث والديكور.

- أهداف المشروع:
- الاستفادة من المخلفات الزراعية.
- توفير موارد مالية لدعم مستفيدي الجمعية من الأسر المحتاجة والمتعففة.
- توفير فرص عمل لمستفيدي الجمعية وإتاحة فرص عمل للمتطوعين.

- الفئة المستهدفة:
- تستهدف دعم الأسر الفقيرة والمتعففة والأيتام والأرامل والمطلقات
- دعم البرامج الاثرائية في الجمعيات الأخرى.

- مشاريع المبادرة:
- استئجار موقع إقامة المشروع
- تجهيز الموقع الخاص بصناعة الأثاث والديكور
- تأمين وتجهيز سيارات النقل
- توفير المواد الاستهلاكية اللازمة
- التوظيف والتشغيل

مشروع تدوير الخبز (انتاج الأسمدة) (انتاج الأعلاف)

3-7

• فكرة المبادرة:

- جمع فائض الخبز من المخابز والمطاعم والمنازل وإعادة تدويره وتصنيعه لإنتاج أسمدة طبيعية "كمبوست" يستفاد منها في الأراضي الزراعية، مع تجهيز المناسب منه لإنتاج الأعلاف الحيوانية.

• أهداف المشروع:

- حفظ النعمة وإكرامها من الهدر والامتهان والرمي في النفايات.
- جمع فائض الطعام الغير صالح للاستعمال الآدمي وهو إما عائد بوفيه أو أطعمة مستها الأيدي أو انتهت صلاحيتها.
- توفير موارد مالية لدعم مستفيدي الجمعية من الأسر المحتاجة والمتعففة.
- توفير مدخل لمشاريع الجمعية الأخرى (تدوير الطعام إلى أسمدة/أعلاف)

• الفئة المستهدفة:

- نستهدف دعم الأسر الفقيرة والمتعففة والأيتام والأرامل والمطلقات
- دعم البرامج الاثرائية في الجمعيات الأخرى.

• مشاريع المبادرة:

- استئجار موقع إقامة المشروع
- تجهيز الموقع الخاص بإنتاج الأسمدة والأعلاف
- تأمين وتجهيز سيارات النقل
- توفير المواد الاستهلاكية اللازمة لإنتاج الأسمدة والأعلاف
- التوظيف والتشغيل

مشروع تدوير الملابس (انتاج القطن)

3-8

• فكرة المبادرة:

- فرز وتجميع الملابس الغير صالحة للاستخدام والتوزيع على المحتاجين من مبادرة جمع الملابس، وإعادة تدويرها بفرمها وتحويلها إلى قطن وبيعها للمصانع.

• أهداف المشروع:

- حفظ النعمة وإكرامها من الهدر والامتهان والرمي في النفايات.
- توفير موارد مالية لدعم مستفيدي الجمعية من الأسر المحتاجة والمتعففة.
- الاستفادة من الملابس الغير صالحة للاستخدام والتوزيع على المحتاجين من مبادرة جمع الملابس

• الفئة المستهدفة:

- تستهدف دعم الأسر الفقيرة والمتعففة والأيتام والأرامل والمطلقات.
- دعم البرامج الاثرائية في الجمعيات الأخرى.

• مشاريع المبادرة:

- استئجار وتجهيز الموقع الخاص بإنتاج القطن من الملابس المستعملة
- تأمين وتجهيز سيارات النقل
- تأمين آلات انتاج القطن من الملابس المستعملة
- توفير المواد الاستهلاكية اللازمة للتصنيع
- التوظيف والتشغيل

مشروع تدوير الملابس (انتاج الخيوط)

3-9

• فكرة المبادرة:

- فرز وتجميع الملابس الغير صالحة للاستخدام والتوزيع على المحتاجين من مبادرة جمع الملابس، وإعادة تدويرها إلى خيوط وإعادة بيعها أو تصديرها.

• أهداف المشروع:

- حفظ النعمة وإكرامها من الهدر والامتهان والرمي في النفايات.
- توفير موارد مالية لدعم مستفيدي الجمعية من الأسر المحتاجة والمتعففة.
- الاستفادة من الملابس الغير صالحة للاستخدام والتوزيع على المحتاجين من مبادرة جمع الملابس

• الفئة المستهدفة:

- تستهدف دعم الأسر الفقيرة والمتعففة والأيتام والأرامل والمطلقات
- دعم البرامج الاثرائية في الجمعيات الأخرى.

• مشاريع المبادرة:

- استئجار وتجهيز الموقع الخاص بإنتاج الخيوط من الملابس المستعملة
- تأمين وتجهيز سيارات النقل
- تأمين آلات انتاج الخيوط من الملابس المستعملة
- توفير المواد الاستهلاكية اللازمة للتصنيع
- التوظيف والتشغيل

مشروع تدوير مخلفات البلاستيك (انتاج حبيبات البلاستيك)

3-10

• فكرة المبادرة:

- جمع العبوات البلاستيكية سواء من مشروع إعادة تدوير النفايات أو بالجمع المباشر وإعادة تدويرها وتصنيعه على شكل حبيبات للبيع أو التصدير لمصانع البلاستيك.

• أهداف المشروع:

- حفظ النعمة وإكرامها من الرمي في النفايات.
- توفير موارد مالية لدعم مستفيدي الجمعية من الأسر المحتاجة والمتعففة.

• الفئة المستهدفة:

- تستهدف دعم الأسر الفقيرة والمتعففة والأيتام والأرامل والمطلقات.
- دعم البرامج الاثرائية في الجمعيات الأخرى.

• مشاريع المبادرة:

- استئجار موقع إقامة المشروع
- تجهيز الموقع الخاص بإنتاج حبيبات البلاستيك
- تأمين وتجهيز سيارات النقل
- تأمين آلات إنتاج حبيبات البلاستيك
- التوظيف والتشغيل

مشروع تدوير إطارات السيارات (انتاج المطاط)

3-11

• فكرة المبادرة:

- جمع إطارات السيارات سواء من مشروع إعادة تدوير النفايات أو بالجمع المباشر وإعادة تدويرها وتصنيعه على شكل حبيبات للبيع أو التصدير للمصانع.

• أهداف المشروع:

- حفظ النعمة وإكرامها من الرمي في النفايات.
- توفير موارد مالية لدعم مستفيدي الجمعية من الأسر المحتاجة والمتعففة.

• الفئة المستهدفة:

- تستهدف دعم الأسر الفقيرة والمتعففة والأيتام والأرامل والمطلقات.
- دعم البرامج الاثرائية في الجمعيات الأخرى.

• مشاريع المبادرة:

- استئجار موقع إقامة المشروع
- تجهيز الموقع الخاص بإنتاج حبيبات المطاط
- تأمين وتجهيز سيارات النقل
- تأمين آلات انتاج حبيبات المطاط
- التوظيف والتشغيل

مشروع تدوير الورق والكرتون

3-12

• فكرة المبادرة:

- جمع الورق والكرتون سواء من مشروع إعادة تدوير النفايات أو بالجمع المباشر وإعادة تدويرها وتصنيعه للبيع للمصانع.

• أهداف المشروع:

- حفظ النعمة وإكرامها من الرمي في النفايات.
- توفير موارد مالية لدعم مستفيدي الجمعية من الأسر المحتاجة والمتعففة.

• الفئة المستهدفة:

- تستهدف دعم الأسر الفقيرة والمتعففة والأيتام والأرامل والمطلقات.
- دعم البرامج الاثرائية في الجمعيات الأخرى.

• مشاريع المبادرة:

- استئجار موقع إقامة المشروع
- تجهيز الموقع الخاص بتدوير الورق والكرتون
- تأمين وتجهيز سيارات النقل
- تأمين آلات تدوير الورق والكرتون
- التوظيف والتشغيل

**خامساً
الجدول الزمني
لمبادرات
ومشاريع الخطة
الاستراتيجية**



عام ٢٠٢٣												عام ٢٠٢٢												عام ٢٠٢١												التصنيف	#	
12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1			
																																				التوعية	1-1	1
																																				التوعية	1-2	2
																																				التوعية	1-3	3
																																				التوعية	1-4	4
																																				التوعية	1-5	5
																																				التوعية	1-6	6
																																				التوعية	1-7	7
																																				التوعية	1-8	8
																																				حفظ النعمة	2-1	9
																																				حفظ النعمة	2-2	10
																																				حفظ النعمة	2-3	11
																																				حفظ النعمة	2-4	12
																																				حفظ النعمة	2-5	13
																																				حفظ النعمة	2-6	14
																																				حفظ النعمة	2-7	15
																																				التدوير	3-1	16
																																				التدوير	3-2	17
																																				التدوير	3-3	18
																																				التدوير	3-4	19
																																				التدوير	3-5	20
																																				التدوير	3-6	21
																																				التدوير	3-7	22
																																				التدوير	3-8	23
																																				التدوير	3-9	24
																																				التدوير	3-10	25
																																				التدوير	3-11	26
																																				التدوير	3-12	27

• رئيس مجلس الإدارة
• +966569903999

م. محمد محنشي

• المشرف المالي
• +966592864268

أ. أبوظالب محنشي

• تويتر
• Twitter

@tadweerneamah

• مصرف الإنماء
• Alinma Bank

SA6305000068202633962000



جمعية خيرية

غير ربحية

قرار رقم ١٤٩١

١٠/٤/١٤٤١هـ

٧/١٢/٢٠١٩م

جمعية تدوير الفائض وحفظ النعمة

الأعوام
من ٢٠٢١
إلى ٢٠٢٣